

Media	LE JOURNAL DES ENTREPRISES
Type de media	PRESSE ECONOMIQUE REGIONALE
Date	1 ^{er} octobre 2007
Titre	ATC Groupe : le fabricant d'adhésifs s'engage dans l'éco-attitude
Journaliste	Claire POURPRIX

ATC Groupe. Le fabricant d'adhésifs s'engage dans l'éco-attitude

ATC lance un catalogue de produits d'affichage respectueux de l'environnement. Et s'engage, en interne, dans l'éco-attitude.

ATC Groupe, créé en 1991 par Christophe Aussenac et Robert Combes, prend un nouveau virage. Au départ, on ne parlait que d'ATC Caractères, petite société de "peintre en lettres". À force d'investissements, de paris et de beaux succès - premier total covering des bus pour la Coupe du monde de foot en 1998, fournisseur officiel de l'OL, signalétique extérieure du stade de France..., les deux entrepreneurs ont bâti un groupe qui pèse près de 11 M€ de chiffre d'affaires, avec 75 personnes sur trois structures. ATC, à Villeurbanne, dotée d'une agence commerciale parisienne, fabrique des adhésifs ; Goss, à Vaulx-en-Velin, est une société de sérigraphie reprise fin 2001 ; enfin ATC Alpes, à Annecy, commercialise sur les Savoie et la Suisse.

Alors que les dirigeants ont toujours pour but « d'assurer la pérennité de l'entreprise qui n'a jamais connu un trou d'air », selon Robert Combes, ils



● Robert Combes et Christophe Aussenac devant leur nouvelle machine d'impression à encre végétale.

se lancent sur un nouveau créneau : l'écologie. ATC a acquis auprès de son fidèle fournisseur, Vutek, une machine à impression d'encre végétale qui lui permet d'éditionner un catalogue complet de produits d'affichage respectueux de l'environnement.

Réseau de partenaires

Ce projet, né d'une rencontre avec l'écodesigner Frédéric Cadet (voir JDE n°7, juin 2007), va plus loin qu'un label commercial. « Nous nous engageons dans une démarche d'éco-attitude en interne ». Outre la sélection de

matières premières et de consommables écologiques, le groupe a mis en place un procédé de prévention des chutes de production, de traitement des déchets, de gestion de l'énergie, nommé des ambassadeurs relais et mis en place une gestion alternative de seconde vie des produits. Dans ce cadre, il travaille avec quatre partenaires : Frédéric Cadet, Réversible, qui fabrique des sacs à partir de bache en PVC recyclé (voir JDE n°5, mai 2007), Triple E, créatrice de poufs en bâches imprimées et l'association Art'Gens. « Nous ne souhaitons pas changer de

métier mais crédibiliser l'éco-attitude par une démarche complète », précise Christophe Aussenac. À ce jour, le projet a déjà englouti plus de 500.000 € en équipement, communication... et temps. Le marché répondra-t-il présent ? « C'est un gros challenge... Mais on n'est plus à la course au chiffre d'affaires comme on l'a été pendant dix ans. Et c'est passionnant : avec les clients, le débat s'élève. On ne parle plus délais, coûts, mais environnement et implication. » Confiant, ATC Groupe prévoit de réunir sur un même site ses entités lyonnaises. Il envisage de construire un bâtiment, HQE bien sûr, de 3.000 à 3.500 m² sur un terrain à acquérir dans le grand Lyon.

Claire Pourprix

ATC Groupe Villeurbanne

- CA 2006 : 10,9 M€, réalisé à 40 % sur le marquage de véhicules.

- CA prévisionnel 2007 : 11,8 M€.

- Effectif : 75 personnes.

- Contact : 04.78.94.61.62.

www.atc-groupe.com