

*Spécialiste de la signalétique*

## ATC Groupe respire mieux dans ses nouveaux locaux

*ATC Groupe, spécialiste de la signalétique et notamment des produits éco-conçus, a déménagé de Villeurbanne à Rillieux dans des locaux high-tech où un nouveau type de pompe à chaleur est testée.*

*L'habillage intégral du silo de la Sucrière*

Villeurbanne pour intégrer un bâtiment neuf conçu par em2c sur un terrain du parc d'activités de Sermenaz à Rillieux-la-Pape.

Depuis 2007, ATC Groupe s'est lancé dans une démarche environnementale baptisée « éco-attitude ». Grâce à d'importants investissements, le groupe a concrétisé cet engagement en créant une offre 100 % éco-conçue (supports sans PVC imprimés avec des encres végétales), qu'il est encore aujourd'hui le seul à proposer en Europe, et qui représente déjà 15 % de ses ventes. Une expérience qui a amené ses dirigeants, Christophe Aussenac et Robert Combes, à développer un rôle de conseil en éco-conception auprès des collectivités.

Le nouveau bâtiment d'ATC Groupe se devait donc d'être également à la pointe en matière environnementale. Entouré d'un parking à la signalétique ludique et équipé pour recharger les futurs véhicules électriques, l'immeuble comprend 2 000 m<sup>2</sup> d'ateliers et 900 m<sup>2</sup> de bureaux. L'atelier est désormais bien séquencé : grands formats, adhésifs, éco-conception, supports rigides,



Les ateliers d'ATC Groupe

haute résolution, découpe, finition.

La performance environnementale est obtenue avec des panneaux solaires pour l'eau chaude des douches et lavabos, la récupération des eaux de pluie pour l'arrosage, le lavage des véhicules et les chasses d'eau. Est inclus un chauffage par pompe à chaleur (PAC) dans l'atelier et dans les bureaux. La PAC des bureaux est fournie par Mitsubishi pour une expérience pilote sur un matériel consommant 20 % d'énergie en moins. Un paramètre qui apportera sans doute un véritable « plus » dans le bilan Carbone qui est en train d'être effectué.

Côté métier, le groupe ATC revendique la position de leader français sur son marché. On

lui doit l'une des plus grandes bâches du monde : 1 500 m<sup>2</sup>, fabriquée en 2008 et installée à Juan-les-Pins. Cette année, ATC a assuré en trois semaines l'habillage des 180 véhicules de la caravane publicitaire du Tour de France ou encore remporté celui des 1 500 voitures de la flotte Darty. Au plan local, ATC Groupe est également bien implanté. Il assure par exemple la décoration des trois bus de l'Olympique Lyonnais. Enfin, ATC Groupe s'est récemment distingué lors de la Biennale de Lyon via l'habillage intégral (900 m<sup>2</sup>) du silo de la Sucrière avec l'œuvre d'un artiste chinois. Une performance unique et très impressionnante !

**Alban Razia**