



Site Au cœur de la cité rhodanienne, le quartier Confluence, dédié à l'art et la communication, entend inscrire la ville dans le futur.

Confluence, le dernier lieu où l'on communique...

Début septembre, les premiers hôtes du nouveau quartier Confluence, au cœur de Lyon, ont pris possession de leurs locaux, dans une zone qui est l'extension contemporaine du centre-ville, sur la presqu'île entre le Rhône et la Saône. Georges Verney-Carron inaugurerait les 4 000 m² de ses nouveaux locaux, situés au 45, quai des Docks, dans un bâtiment des douanes réhabilité par l'architecte Jean-Michel Wilmotte et visité par l'artiste Krijn de Koning. Rebaptisé Groupe 45 depuis sa nouvelle installation, le groupe de communication créé par Verney-Carron rassemble BL/LB, Francom et Art/Entreprise sur le site le plus court de la ville. Au rez-de-chaussée de son immeuble, la galerie d'art contemporain Olivier Houg et, au

deuxième niveau, sur 1 800 m², l'agence de publicité DDB Nouveau Monde, dirigée par Franck Solomiac. Comme si c'était sa vocation, Confluence accueille la chaîne de télé locale TLM et, dès l'an prochain, le quotidien *le Progrès* s'y installera. Espace Group, groupe de radios présidé par Christophe Mahé (Radio Espace, Fréquence Jazz et Couleur 3...), annonce son arrivée pour décembre 2008, dans un bâtiment neuf de conception avant-gardiste. En pionnier, Georges Verney-Carron résume la vocation de ce quartier dont l'animation sera assurée par les bases de loisirs nautiques, le cinéma multiplexe de 14 salles, un bowling, un établissement de balnéothérapie et les sports virtuels, autant que par les 500 000 visiteurs attendus chaque année au musée des Confluences :



En 2008, Confluence accueillera le quotidien « le Progrès »

Un paquebot gigantesque dont l'architecture futuriste, signée Coop Himmelblau, apparaît comme l'une des plus spectaculaires réalisations en Europe. Lyon voudrait-elle dynamiser son image et sa notoriété, comme Bilbao avec son Guggenheim ? En tout cas, la région ne s'y trompe pas, qui a choisi le site de Confluence

« Si une ville veut s'inscrire dans le futur, elle doit lancer des signaux puissants pour prouver son engagement et sa capacité à innover, aussi bien dans l'art que dans la communication sous toutes ses formes. »

pour l'implantation de son nouveau siège. Un édifice conçu par l'architecte Christian de Portzamparc et dont les transparences symboliseraient l'ouverture, l'accessibilité, la circulation des informations... ■



ATC, le premier de la classe montre l'exemple

Parce qu'il est leader en France, ATC spécialiste du marquage de véhicules et de la signalétique a décidé de maintenir sa position de chef de file en misant sur le 100 % écologique. Banal dans le contexte actuel, moins banal quand il s'agit d'un professionnel dont les matières premières et de prédilection sont le plastique, les encres et les solvants. Pour Christophe Aussenac, codirigeant de l'entreprise, Robert Combes et Christophe Aussenac, dirigeants de ATC, misent sur le 100 % écologique

l'écologie n'est ni une mode ni une danseuse : « Il est essentiel de participer à une démarche globale de préservation de l'environnement. Et ce dans la mesure où nous sommes particulièrement polluants, indique-t-il. L'idée est à la fois de recycler tous les plastiques et autres PVC et de réduire autant que possible la part des matériaux non dégradables. Nous avons par exemple investi dans la seule machine en Europe capable d'imprimer avec des encres végétales. » Avec un montant d'investissement d'environ 500 000 €, ATC propose à ses

clients, moyennant un surplus budgétaire de 5 à 7 %, des produits signifiants de l'éco attitude. Au sein de l'entreprise, la démarche écologique fédère l'ensemble du personnel, sensibilisé au gaspillage, au recyclage et à tout ce qui concourt à la préservation de l'environnement. Une politique globale qui mobilise tous les acteurs du métier : ATC a mis au point un système de partenariats avec des fabricants de maroquinerie pour le recyclage des matières plastiques, le design et la commercialisation des produits. ■