

ATC passe à l'éco-attitude

Robert Combes et
Christophe Aussenac



17 ans après sa création, ATC est une entreprise toujours aussi dynamique. Alors que le marché de l'impression numérique devient mature, le groupe offre maintenant à ses clients la possibilité de faire leur promotion en version éco-attitude. Au-delà, c'est toute l'entreprise qui s'est mise au vert.

Le fond de commerce d'ATC ? L'impression numérique sur tous supports. Bâches (stade de France, grande distribution, Olympique lyonnais avec les bus, le stade et

les boutiques), vitrines, signalétique (FNAC, GPTL...) et le fer de lance : les voitures, du simple logo adhésif au « total covering ». Une activité florissante que Christophe Aussenac et Robert Combes mènent d'une main de maître puisque le groupe est aujourd'hui numéro 1 en France sur cette activité. Mais pour ces deux entrepreneurs dynamiques, il ne suffit pas de produire beaucoup. Il faut produire de la manière la plus citoyenne possible. Le groupe ATC a donc décidé de passer au 100 % écolo ! « Qu'on parle de

développement durable, d'éco-responsabilité, de réduction de l'impact environnemental est une chose. Pour nous, il fallait être dans le concret et dans une démarche éthique, mais aussi empreinte de réalisme » explique Christophe Aussenac. C'est pourquoi ATC a choisi de créer une marque, « éco-attitude » qui vient englober toutes les problématiques en lien avec son activité mais qui est également un outil fort de motivation et de management interne et qui représente une vraie solution à la demande des clients. « Il ne s'agit pas de nous engouffrer dans un créneau tendance et de dire que nous imprimons avec des encres non polluantes et gérons nos déchets » insiste Christophe Aussenac. « Nous avons voulu aller plus loin et intégrer cette ambition dans une démarche globale et volontaire ». Concrètement, la démarche se traduit dans un véritable catalogue de produits où l'annonceur pourra choisir un produit de signalétique 100 % écolo. ATC lui propose bien évidemment des solutions techniques (supports biodégradables ou recyclables, encres végétales...) mais également un total engagement de la part de

Groupe ATC Signalétique indoor, outdoor et événementielle

Dirigeants :

Christophe Aussenac
et Robert Combes

Effectifs : 75 personnes

Nombre de clients : 1 500

Chiffre d'affaires :

11,8 M€

ses collaborateurs qui, dès la prise en charge du dossier, veilleront à mettre en place à leur niveau « l'éco-attitude » (pas d'impression intempesive, gestion des déchets...).

Pour aller encore plus loin, ATC ambitionne de fédérer autour de cette éco-attitude, ses clients, ses fournisseurs et ce, en se faisant accompagner par des spécialistes de la question et en créant des groupes de réflexion. Une aventure qui ne fait que commencer...

Repère

Sport dans la Ville passe à la vitesse supérieure

Sport dans la Ville est une association qui a pour but de favoriser l'insertion sociale et professionnelle de jeunes vivants dans les quartiers sensibles, par la mise en place de centres sportifs. Depuis 1998, 13 sites ont déjà vu le jour en région Rhône-Alpes, permettant chaque semaine à 1 500 enfants de 7 à 20 ans de pratiquer le football et le basket-ball au travers des programmes « But en Or » et « Défense de Zone ». L'Olympique lyonnais est le parrain officiel « But en Or » et l'inauguration des terrains de football est toujours l'occasion pour les jeunes de ces quartiers de rencontrer leurs idoles.

Le 13 octobre dernier, Sport dans la Ville a pris une dimension supplémentaire puisque l'association a inauguré à Vaise le premier centre de formation et d'insertion professionnelle par le sport créée en France, en présence notamment de Christine Boutin, Ministre de la Ville et du Logement, et de Gérard Collomb, Sénateur-Maire de Lyon.

Baptisée « CAMPUS », cette infrastructure devient le centre névralgique de Sport dans la Ville et des 1 500 enfants inscrits au sein de l'association. Composée de deux terrains de football en gazon synthétique, de deux terrains de basket-ball (dont un couvert), munis de vestiaires, d'es-

paces d'accueil et de restauration, de salles de réunion et de formation, « CAMPUS » offre à ses publics 600 m² d'infrastructures sportives et plus de 700 m² d'espace de bureaux et de formation.

Edifié par la société EM2C, entre décembre 2006 et septembre 2007, la

construction et le fonctionnement de « CAMPUS » représente un investissement de 3 M€.

L'Olympique lyonnais, par le biais de son président Jean-Michel Aulas, a non seulement tenu à s'engager à hauteur de 500 000 € mais a également joué un rôle prépondérant pour fédérer la Ville de Lyon et la région Rhône-Alpes dans le financement du complexe.

Les joueurs et dirigeants de l'Olympique lyonnais étaient présents aux côtés des éducateurs et des jeunes de l'association pour inaugurer ce centre « Campus » qui marque une étape importante dans le développement de Sport dans la Ville.

