

<b>Media</b>	<b>LES PETITES AFFICHES LYONNAISES</b>
<b>Type de media</b>	PRESSE HEBDOMADAIRE REGIONALE
<b>Date</b>	Du 7 au 13 juillet 2008
<b>Titre</b>	A noter : ATC Groupe joue l'éco-attitude



## à noter

### ATC Groupe joue l'éco-attitude

Leader français du marquage de véhicules et de la signalétique indoor, outdoor et événementielle, ATC Groupe, qui emploie 75 personnes, table sur un CA de 11,7 M€ cette année, en progression de 7 %. Le bénéfice avant impôts devrait atteindre 400 000 €. Forte de cette réussite, la PME de Villeurbanne, créée en 1991, amorce une nouvelle phase de développement avec tout d'abord son installation à Rillieux-la-Pape. "Ce déménagement va permettre de réunir deux de nos entités, ATC Caractères et Goss Sérigraphie (Vaulx-en-Velin), dans 3 000 m<sup>2</sup> de bureaux et d'ateliers", explique Robert Combes, co-dirigeant fondateur. Les équipes d'ATC devraient emménager dans la zone de Sermenaz en juin 2009. Coût de ce projet : 3 M€. Le groupe a également investi beaucoup d'argent, mais aussi d'énergie, dans la mise en place d'une démarche éco-attitude. "Nous avons voulu proposer à nos clients une alternative aux produits habituels en investissant dans une machine à encre végétale", fait savoir Christophe Aussenac, co-dirigeant fondateur. Si cette démarche verte et citoyenne ne représente que 10 % de la production du groupe, elle suscite l'intérêt des entreprises et des collectivités clientes d'ATC. Christophe Aussenac se dit prêt d'ici cinq ans à basculer 100 % de la production en éco-attitude. Reste au marché à suivre cette belle initiative...

SÉVERINE RENARD