

En pointe

ATC a déjà gagné le Tour



Robert Combes et Christophe Aussenac

L'entreprise lyonnaise ATC Groupe (75 salariés) a réalisé l'habillage de deux cents des véhicules de la caravane du Tour de France, dont l'arrivée est prévue à la fin du mois à Paris.

Cet habillage est réalisé avec des revêtements adhésifs imprimés en grandes dimensions, conçus pour un surcroît spectaculaire de notoriété commerciale. ATC intervient pour la cinquième année consécutive. L'entreprise fondée en 1991 par ses dirigeants actuels, Christophe Aussenac, 43 ans, et Robert Combes, 44 ans, à l'origine cadres commerciaux dans des entreprises de peinture en lettres, estime être devenue la première en France dans sa profession. Avec quatre sites en France, à Villeurbanne et Vaulx-en-Verin (Rhône), Annecy et Paris, ATC est capable d'une grande réactivité, réalisant par exemple dans la nuit l'habillage des bus des joueurs de l'Olympique lyonnais lors de la victoire en coupe

et lors du sacre en championnat. Un nouveau siège ouvrira en 2009 à Rillieux (Rhône) avec deux mille mètres carrés d'ateliers et mille mètres carrés de bureaux, moyennant un investissement de 3 M€. ATC vient de remporter un marché de stickers permanents pour mille véhicules sur quatre ans chez le distributeur d'électroménager Darty ; et un important marché avec le promoteur immobilier MGM. A ce jour, elle a fait face seule à ses besoins en capital.

L'entreprise met l'accent sur le respect de l'environnement en utilisant de plus en plus souvent des encres végétales sans solvants ; ou des adhésifs sans PVC ; et en acceptant pour l'établissement de Rillieux des contraintes proches de celles de la Haute qualité environnementale (HQE). Les dirigeants d'ATC se disent certains que, sous deux ans, on ne trouvera plus de machines à solvants dans les salons professionnels.