

24 CRÉER

Catalogue. L'art floral à son apogée. Grand format. Le Stade de France s'habille en éco-attitude. Échantillons. Un savoir-faire en forme de nuancier.

GRAND FORMAT

Le Stade de France s'habille **en éco-attitude**

Focus

LE CONTEXTE

Lieu de manifestations sportives et culturelles, le Stade de France est également un magnifique écran pour les annonceurs car leurs publicités sont vues à la fois par les spectateurs venant aux matches, les automobilistes et les riverains. Cela fait maintenant six ans qu'ATC Groupe, spécialisé dans le marquage de véhicules et la signalétique, est le fournisseur exclusif pour l'impression et la pose des bâches grands formats, hors événements spéciaux, mesurant entre 260 et 360 m².



LA RÉALISATION

Le Stade de France voulait des solutions de communication visuelle intelligentes et écologiques. Le consortium a donc sélectionné l'entreprise lyonnaise ATC Groupe. Cette dernière, via son agence parisienne, a remporté l'appel d'offres 2009 pour le renouvellement d'une bâche particulièrement stratégique située le long de l'autoroute A1. Il s'agit d'une bâche éco-attitude en matière Bio Out (80 % de PVC en moins par rapport à une bâche PVC traditionnelle) imprimée avec des encres végétales. Une fois changées, ces bâches seront recyclées.