

Media	LES PETITES AFFICHES LYONNAISES
Type de media	PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE
Parution	Lundi 17 août 2009
Titre	ATC Groupe teste une innovation de Mitsubishi Electric
Journaliste	Séverine RENARD

ATC GROUPE TESTE UNE INNOVATION DE MITSUBISHI ELECTRIC

ATC Groupe, spécialisé dans le marquage des véhicules et la signalétique indoor et outdoor, vient de s'installer dans ses nouveaux locaux à Rillieux-la-Pape. Dans le cadre de ce déménagement, la PME a travaillé avec le promoteur-constructeur em2c pour réaliser des bâtiments respectueux de l'environnement. C'est ainsi que grâce aux relations entre em2c et Mitsubishi, ATC est devenu le site pilote en France d'une technologie Mitsubishi pour tester l'innovation DRV City Multi Zubadan. Cette pompe à chaleur permet d'aller au-delà des plages de fonctionnement d'un système classique et d'avoir une puissance de chauffage équivalente jusqu'à une température extérieure de - 25°C. Ce système peut donc générer des économies d'énergie qui peuvent aller jusqu'à 20 % selon les configurations. Les performances du DRV City Muti Zubadan permettent de diminuer les puissances installées, les tailles de tubes, l'encombrement, les niveaux sonores, les temps d'installation et également la quantité de fluide frigorigène dans l'installation. Les bureaux d'ATC sont équipés d'émetteurs autonomes fonctionnant grâce à quatre groupes extérieurs installés sur la toiture tandis que l'atelier est équipé de roof-top, pompe à chaleur réversible avec renouvellement d'air au travers de gaines textiles. En test pour une durée de 12 mois, le dispositif permettra à ATC d'améliorer son bilan carbone et à Mitsubishi Electric de valider son innovation grâce à des relevés quotidiens effectués par des sondes intégrées.

en bref



PHOTO : D.R.