

ATC Groupe. L'éco-attitude en pratique



● *Panneaux photovoltaïques, récupération des eaux de pluie, chauffage par pompe à chaleur : le siège d'ATC est une vitrine de son éco-attitude.*

L'imprimeur numérique grand format a emménagé dans un nouveau bâtiment. Il poursuit ses investissements et teste une solution de chauffage de Mitsubishi pour la France.

Comme annoncé (voir JDE 69 n° 19, septembre 2008), ATC Groupe a investi 3M€ dans un nouveau siège construit par EM2C, sur la zone franche de Sermenaz, à Rillieux-la-Pape. Le site de 2.000 m² d'atelier et 850 m² de bureaux héberge 42 des 75 collaborateurs que compte le groupe, réparti sur plusieurs sites à Vaulx-en-Velin, Annecy et Paris. ATC, impliqué dans une démarche d'éco-attitude, intervient de plus en plus en conseil, en amont des réalisations de signalétique outdoor, indoor et du marquage de véhicules. Le groupe qui a choisi de faire de l'éco-conception sa priorité, joue à plein la carte "verte". Il est ainsi site pilote en France pour une solution de chauffage de ses bureaux, la technologie Zubadan, de Mits-

bishi, qui permettrait d'économiser jusqu'à 20 % d'énergie. ATC réalise un bilan carbone et vise la certification Iso 14001 d'ici deux à trois ans. Dans un contexte difficile, ATC a adopté une politique offensive : les investissements en matériel se poursuivent - quelque 350.000 € viennent d'être injectés dans le parc machine pour renforcer la capacité de traitement d'impressions grand format notamment, tandis que l'équipe commerciale est structurée. « Nous avons désormais 17 personnes sur le terrain, ce qui nous permet d'être extrêmement présents », explique Christophe Aussenac, codirigeant du groupe. Trois nouvelles recrues sont venues étoffer l'équipe commerciale organisée par activités : les catalogues autoportants, les agences, enfin les collectivités, marchés publics et le transport.

- CA 2009 prév. : 12,4 M€ (stable).
- Résultat brut : 5 à 6 %.
- www.atc-groupe.com