

Media	<b>AGIR &amp; ENTREPRENDRE</b>
Type de media	<b>PRESSE INSTITUTIONNELLE REGIONALE (CCI Lyon)</b>
Date	<b>Septembre / octobre 2008</b>
Titre	ATC Groupe, l'éco-attitude sur toute la ligne
Journaliste	Florence APOLLONIO



Christophe Aussenac et Robert Combes, dirigeants d'ATC Groupe.

**FOCUS**

## ATC Groupe, l'éco-attitude sur toute la ligne

ATC Groupe affiche une coloration 100 % écologique illustrée au travers de son label Eco-attitude et d'investissements conséquents. Une posture que l'entreprise assume avec fierté et généralisera à l'intégralité de sa production dans les années à venir.

Media	<b>AGIR &amp; ENTREPRENDRE</b>
Type de media	<b>PRESSE INSTITUTIONNELLE REGIONALE (CCI Lyon)</b>
Date	<b>Septembre / octobre 2008</b>
Titre	ATC Groupe, l'éco-attitude sur toute la ligne
Journaliste	Florence APOLLONIO

# ATC Groupe, l'éco-attitude sur toute la ligne

ATC Groupe affiche une coloration 100 % écologique illustrée au travers de son label Eco-attitude et d'investissements conséquents. Une posture que l'entreprise assume avec fierté et généralisera à l'intégralité de sa production dans les années à venir.

**O**ciellement inaugurée en juin, la jardinerie Plaisirs Verts d'Annecy a revêtu l'Eco-attitude version ATC Groupe : de la PLV de balisage aux supports d'information en passant par les visuels grands formats des allées jusqu'à la signalétique directionnelle... tout est imprimé avec des encres végétales. "Il est important pour nous d'apporter des solutions de communication graphiques durables à nos clients", indiquent Christophe Aussenac et Robert Combes, les fondateurs en 1991 d'ATC Groupe, aujourd'hui numéro 1 français du marquage de véhicules et de la signalétique événementielle.

Installé à Villeurbanne, ATC Groupe emploie 75 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 11,7 M€ en 2007-2008, en progression de près de 7 % sur le secteur pourtant difficile de l'impression et

de la communication. L'entreprise s'est engagée dans une démarche d'éco-conception et d'éco-innovation interne, matérialisée par son logo Eco-attitude. Un an après ce saut technologique, près de 10 % de la production sont issus d'une nouvelle machine à encre végétale, qui fonctionne aujourd'hui à 75 % de sa capacité, soit 40 000 m<sup>2</sup> d'imprimés sur 800 000 au total. "Le rendement est moins élevé qu'avec une imprimante traditionnelle, dû au caractère plus capricieux des encres végétales mais la qualité est supérieure, en phase avec les attentes de nos clients", explique Christophe Aussenac. Objectif à terme : basculer 100 % de la production en mode Eco-attitude. En même temps que de nouveaux locaux seront construits sur la zone d'activités de Sermenaz à Rillieux-la-Pape avec, au-delà de

l'aspect industriel, un parc à vélos et des voitures électriques mis à la disposition des salariés. "L'engagement des PME dans le développement durable est inévitable, analyse Christophe Aussenac. Il nous concerne tous et nous voulons être précurseurs au travers d'une remise en cause permanente de nos process et l'adhésion de tous les col-

de gestion du tri des PVC, de recyclage des protections et adhésifs et de reconversion des palettes de stockage. Ils sont aussi en contact avec la CCI pour une réflexion sur les conditions de mise en place de la norme Iso 14001. Et, histoire de porter la bonne parole, ont lancé le Club Eco-attitude de réflexion et d'échanges pour dirigeants et

**"Nous sommes très fiers de l'accueil que nos clients ont réservé à notre démarche Eco-attitude et de l'implication de nos collaborateurs dans ce grand projet d'entreprise".**

laborateurs". Une personne dédiée à la préconisation de l'Eco-attitude a été recrutée pour accompagner les forces commerciales en interne et faire œuvre de pédagogie auprès des clients et prospects. Les deux managers sont par ailleurs très satisfaits de l'implication des salariés, à l'origine de résultats en matière

cadres, qui se réunit tous les deux mois autour d'expériences concrètes. "Il faut éviter de s'essouffier en route", conclut Christophe Aussenac. De fait, si demain ATC Groupe parvient à concilier croissance et développement durable, il aura réussi l'un des plus ambitieux paris industriels des années à venir.