

► **COMMUNICATION VISUELLE**

BRANCHÉE ÉCOLO, LA FILIALE DU GROUPE LYONNAIS EST EN FORTE CROISSANCE.

Feu vert pour ATC Alpes

En trois exercices, ATC Alpes a vu son chiffre d'affaires quasiment doubler, passant de 730 000 à 1,24 million d'euros (exercice clos au 30 juillet 2008) et son effectif passer de trois à cinq personnes. Le fruit d'un patient travail conduit depuis 2002 par Agnès Frossard, créatrice et



gérante associée de cette filiale du lyonnais ATC Groupe, spécialisé dans la communication visuelle.

Basée à Cran-Gevrier, près d'Annecy, ATC Alpes rayonne principalement sur une zone allant de Grenoble à Genève. La SARL assoit son développement sur une très large gamme de produits, en petites ou grandes séries : des simples stickers à la décoration de bus, en passant par les très grands formats comme cette bache apposée sur les 671 m² d'une façade en travaux. Elle s'appuie pour cela sur les moyens techniques du groupe en matière d'impression, de sérigraphie,

de montage... Ouverte aux TPE comme aux grandes structures, ATC Alpes est surtout présente dans l'événementiel, le commerce, la promotion immobilière et auprès des collectivités. Mais œuvre aussi pour des agences de communication et s'interdit donc tout travail de création graphique, orientant si besoin ses clients vers des prestataires spécialisés.

Depuis un an, ATC (groupe et Alpes) affiche une nouvelle arme de différenciation : son label Eco attitude. La volonté des dirigeants du groupe de recycler leurs produits devenus inutiles s'est muée en une démarche "verte" globale, aussi

bien en interne qu'à l'externe (approvisionnements, consommation, recyclage...). «Grâce à un lourd investissement machines, nous pouvons même proposer des encres végétales sans solvants», cite en exemple Agnès Frossard (photo). Un positionnement – «au surcoût bien inférieur à 10 % pour le client» – qui a séduit plusieurs entreprises, structures d'événementiel et stations ou collectivités territoriales soucieuses de leur image "éco responsable". De quoi rendre optimiste Agnès Frossard, qui vise le maintien d'une croissance à deux chiffres sur le moyen terme. ▣

Eric Renevier